

Plano de Ação da ISOC Brasil para 2025

Versão final – 12/02/2025

I. OBJETIVOS

1. Oferecer conjunto intenso de atividades (eventos, cursos, palestras, etc.), dirigidas aos membros e à comunidade em geral, criando oportunidades para atrair novos membros.
2. Manter o crescimento no número de membros voluntários envolvidos na proposição, organização e condução de atividades do capítulo – cursos, palestras, webinars, projetos, eventos, grupos de trabalho, etc.
3. Incentivar membros voluntários a incluir a ISOC Brasil como parceira efetiva em eventos de suas entidades, aumentando nossa visibilidade, bem como convidar novas entidades parceiras a se tornarem membros organizacionais.
4. Continuar o fortalecimento da ação do capítulo na área de políticas públicas, através de manifestações públicas sobre assuntos de relevância nacional e internacional e através da repercussão, no Brasil, de posições e estudos oriundos da ISOC global.
5. Desenvolver atividades que estejam alinhadas às estratégias, ações, projetos e posicionamentos da ISOC global.
6. Manter a diversidade regional e a participação multissetorial como objetivos estratégicos permanentes da ISOC Brasil.
7. Manter o crescimento da presença online da ISOC Brasil por meio de uma estratégia de comunicação digital abrangente, incluindo o uso eficaz de mídias sociais, newsletters, blogs e outros canais online para alcançar um público mais amplo e diversificado.

II. GRANDES DESAFIOS

Manter a tendência de aumento da visibilidade e da relevância da ISOC Brasil junto à sociedade brasileira, através de ação política mais intensa e efetiva, ao mesmo tempo aumentando a sua influência no debate relativo à formulação de políticas públicas relacionadas à Internet.

Aumentar a influência da ISOC Brasil como uma liderança regional nas discussões de Governança da Internet, especialmente dentro da comunidade da Internet Society, tornando-se um ator de impacto internacional.

Aumentar as oportunidades de engajamento dos membros nas atividades técnicas e políticas da ISOC Brasil.

III. AÇÕES

III.1. COMPETÊNCIAS “CONSTITUTIVAS”

A) Eleições

Organizar a Assembleia Geral e as eleições a serem realizadas em março de 2025, para eleição de Vice-Presidente e de Diretor de Projetos.

III.2. COMPETÊNCIAS “FUNCIONAIS”

B) Grupos de Trabalho

[**GT-Responsabilidade**] Manter a atividade do Grupo de Trabalho em Responsabilidade de Intermediários, com periodicidade de reuniões, fortalecendo sua ação técnica e política através de um conjunto amplo e diversificado de atividades e ampliando o número de membros efetivamente envolvidos nestas atividades.

[**GT-Conectividade Significativa**] Consolidar o Grupo de Trabalho em Conectividade Significativa, abrangendo os temas de inclusão digital, conectividade significativa e redes comunitárias, através de reuniões mensais e outras iniciativas.

[**GT-Criptografia**] Consolidar o Grupo de Trabalho em Criptografia, através de reuniões mensais e outras iniciativas.

C) Comunicação

Manter presença efetiva do capítulo nas redes sociais e aumentar o seu alcance – Facebook, Instagram, X e LinkedIn.

Manter e fortalecer a comunicação efetiva com os membros através da lista de discussão e da plataforma da ISOC global.

Incrementar a publicação de matérias e notícias relevantes no portal do capítulo, relacionadas às ações do capítulo, da ISOC global e da ISOC Foundation e a assuntos gerais de interesse da comunidade.

Divulgar com mais ênfase conteúdos publicados pela ISOC global, traduzindo e adaptando conteúdos de maior relevância para a realidade brasileira.

Reforçar a divulgação de atividades do capítulo para a comunidade global da ISOC e, em particular, para a comunidade da América Latina.

Fortalecer relacionamentos e sinergias entre os atores relevantes, incluindo organizações parceiras, autoridades governamentais, academia, setor privado e sociedade civil, por meio de comunicação eficaz e colaborativa.

Implementar métricas e ferramentas de análise para monitorar e avaliar o impacto da comunicação do capítulo.

Organizar e Implementar um calendário com datas mais importantes e eventos.

D) Membros

Desenvolver campanha de captação de novos membros votantes.

Aumentar as oportunidades de engajamento dos membros nas atividades do capítulo.

Desenvolver ação permanente de captação de novos membros organizacionais.

Desenvolver estratégias de relacionamento com os membros organizacionais, com a criação de um canal permanente de diálogo e o desenvolvimento de ações conjuntas de interesse comum.

Criar mais oportunidades de discussão de questões de políticas públicas com os membros individuais e organizacionais.

Criar um conselho consultivo para aproveitar a experiência e conhecimento de membros que foram ex-diretores da ISOC Brasil.

E) Administração e finanças

Elaborar e divulgar o Relatório Anual, com detalhamento de todas as atividades desenvolvidas pelo capítulo em 2025.

Solicitar auxílio administrativo à ISOC (*admin funding*).

Manter o aperfeiçoamento da prestação de contas financeira, compartilhando documentos de maneira antecipada com o Conselho Fiscal e aumentando a transparência para os membros.

Manter esforços de captação de patrocínios de diferentes fontes para a execução de atividades próprias ou em parceria com outras entidades.

III.3. COMPETÊNCIAS “COMPETITIVAS”

G) Eventos

G1) Eventos próprios

Realizar o Encontro Anual da ISOC Brasil, como parte do Dia Zero do Fórum da Internet do Brasil, em Salvador, no dia 26/05/25.

Realizar evento alusivo ao Global Encryption Day, no mês de outubro, em parceria com outras entidades brasileiras filiadas à Global Encryption Coalition.

Continuar a apoiar foros ou escolas locais ou regionais de Governança da Internet.

G2) Eventos em parceria com outras entidades

Apoiar a realização do 16º. Seminário de Proteção à Privacidade e aos Dados Pessoais, organizado pelo CGI.br, promovendo a participação da ISOC em sessões do seminário.

Apoiar a realização de eventos promovidos pelos membros organizacionais, tais como a CriptoFrevo, Seminário de Criptografia (IP.rec) e o Seminário de Governança das Redes (IRIS).

Apoiar a realização de outros eventos com objetivos alinhados aos da ISOC Brasil, como o Hackathon de Redes Comunitárias e Conectividade Significativa.

H) Projetos

Dar continuidade à execução do projeto “Criptografia e Direitos Digitais no Brasil: Capacitação, Diálogo e Defesa de Políticas”, em parceria com o IP.rec, financiado por *large grant* da ISOC Foundation.

Dar continuidade à execução do projeto “CodificaKids”, em parceria com o Instituto Aaron Swartz, financiado por *small grant* da ISOC Foundation.

Dar continuidade ao programa permanente Pedágio na Internet, relativo ao modelo de compartilhamento de custos de infraestrutura (*fair share / network fees*), em parceria com o ITS e a AIA – Aliança pela Internet Aberta.

Submeter novos pedidos à ISOC Foundation, para execução de novos projetos, em temas e eventuais parcerias a serem definidos.

Manter envolvimento do capítulo com projetos definidos no Plano de Ação 2025 da ISOC global, oferecendo oportunidades de engajamento para os membros do capítulo.

I) Cursos, palestras e webinars

Estimular a organização de cursos, palestras e webinars como parte das atividades dos projetos e Grupos de Trabalho.

J) Participação em atividades conduzidas pela ISOC global

Manter presença constante nas reuniões virtuais, webinars e eventos organizados pela ISOC no âmbito global e na região LAC, como forma de divulgação das atividades do capítulo.

Enviar contribuições para PDPs (*Policy Development Processes*), *policy briefs* e outros relatórios produzidos pela ISOC global.

Estimular a participação dos membros nas atividades oferecidas pela ISOC global, como cursos online e programas de bolsas.

K) Participação em atividades permanentes em parceria com outras entidades

Manter diálogo permanente com outras entidades brasileiras vinculadas à *Global Encryption Coalition*. Em parceria com estas entidades, organizar e conduzir atividades como parte do *Global Encryption Day*, em outubro.

Estabelecer diálogo permanente com as entidades brasileiras contempladas com recursos dos diferentes programas da ISOC Foundation.

L) Publicações

Estimular a publicação de materiais relevantes como parte das diversas atividades técnicas, tais como artigos sobre os temas trabalhados pelos diversos Grupos de Trabalho.

Traduzir e divulgar documentos relevantes da ISOC global.

Criação de newsletter periódica no tema de Responsabilidade de Intermediários, sob condução do Grupo de Trabalho respectivo.

III.4. COMPETÊNCIAS DE “REFERÊNCIA”

M) Ação política

Discutir com a comunidade e aprovar recomendações sobre possíveis movimentos legislativos e regulatórios no Brasil relacionados aos temas de responsabilidade de intermediários, regulação de plataformas e moderação de conteúdos. Promover tais recomendações junto aos diversos setores da sociedade.

Submeter contribuições para chamadas públicas de entidades e eventos nacionais e internacionais.

Manter participação na Global Encryption Coalition, da qual o capítulo é membro, promovendo a defesa da criptografia no país.

Manter sistemática de manifestações públicas em outros assuntos de relevância nacional ou internacional na área da Internet, envolvendo os membros na formulação das posições do capítulo.

Manter participação no Grupo de Trabalho de Redes Comunitárias da Anatel, contribuindo para a adoção de regulações e políticas públicas adequadas à implantação e consolidação de redes comunitárias no país.

Incrementar atuação como membro da LACRALO – Latin-American and Caribbean Regional At-Large Organization, vinculada à ICANN, e manter participação ativa na defesa de ações e posições de interesse da comunidade brasileira junto à ICANN.

N) Parcerias

Manter, fortalecer e expandir parcerias com outras entidades do país (em especial com os membros organizacionais do capítulo) e do exterior (em especial com outros capítulos da ISOC), na execução de ações técnicas e políticas, consolidando papel de entidade de referência na área de Governança da Internet.