

Plano de Ação da ISOC Brasil para 2024

Versão final – 26/02/2024

I. OBJETIVOS

1. Oferecer conjunto intenso de atividades (eventos, cursos, palestras, etc.), dirigido aos membros e à comunidade em geral, mantendo o aumento no número de atividades em relação ao ano anterior, bem como criando oportunidades para atrair novos membros atingidos nestas atividades.
2. Manter o crescimento no número de membros voluntários envolvidos na proposição, organização e condução de atividades do capítulo – cursos, palestras, webinars, projetos, eventos, grupos de trabalho etc.
3. Incentivar membros voluntários a incluir a ISOC Brasil como parceira efetiva em eventos de suas entidades, aumentando nossa visibilidade, bem como convidar as entidades parceiras a serem membros organizacionais.
4. Continuar o fortalecimento da ação do capítulo na área de políticas públicas, através de manifestações públicas sobre assuntos de relevância nacional e internacional e através da repercussão, no Brasil, de posições e estudos oriundos da ISOC global.
5. Desenvolver atividades que estejam alinhadas às estratégias, ações, projetos e posicionamentos da ISOC global.
6. Manter a diversidade regional e a participação multissetorial como objetivos estratégicos permanentes da ISOC Brasil.
7. Fortalecer a presença online da ISOC Brasil por meio de uma estratégia de comunicação digital abrangente, incluindo o uso eficaz de mídias sociais, newsletters, blogs e outros canais online para alcançar um público mais amplo e diversificado.

II. GRANDES DESAFIOS

Manter a tendência de aumento da visibilidade e da relevância da ISOC Brasil junto à sociedade brasileira, com reflexos na comunidade regional e global, através de ação política mais intensa e efetiva, ao mesmo tempo aumentando a sua influência no debate relativo à formulação de políticas públicas relacionadas à Internet.

Aumentar as oportunidades de engajamento dos membros nas atividades técnicas e políticas da ISOC Brasil.

III. AÇÕES

III.1. COMPETÊNCIAS “CONSTITUTIVAS”

A) Eleições

Organizar a Assembleia Geral e as eleições a serem realizadas em fevereiro de 2025, para eleição de Vice-Presidente e de Diretor de Projetos.

Revisar Estatuto, eventualmente alterando para março ou abril o período de conclusão dos mandatos e a data de realização da Assembleia Geral e de aprovação da prestação de contas do ano anterior.

III.2. COMPETÊNCIAS “FUNCIONAIS”

B) Grupos de Trabalho

[**GT-Responsabilidade**] Manter a atividade do Grupo de Trabalho em Responsabilidade de Intermediários, com periodicidade de reuniões, fortalecendo sua ação técnica e política através de um conjunto amplo e diversificado de atividades e ampliando o número de membros efetivamente envolvidos nestas atividades.

[**GT-Soberania**] Consolidar o Grupo de Trabalho em Soberania Digital, com periodicidade de reuniões, fortalecendo e ampliando sua atuação e seus resultados.

[**GT-Inclusão Digital**] Criar e consolidar Grupo de Trabalho abrangendo os temas de inclusão digital, conectividade significativa e redes comunitárias.

Criar pequenos grupos de membros para encaminhar atividades e posicionamentos do capítulo em três temas – Criptografia; Segurança; Privacidade. Esses pequenos grupos poderão eventualmente evoluir para Grupos de Trabalho, dependendo do interesse dos membros.

Convidar os membros organizacionais para atuar como “ativadores” dos Grupos de Trabalho e dos pequenos grupos.

C) Comunicação

Manter presença efetiva do capítulo nas redes sociais e aumentar o seu alcance – Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn.

Incrementar comunicação efetiva com os membros através da lista de discussão e da plataforma da ISOC global.

Incrementar a publicação de matérias e notícias relevantes no portal do capítulo, relacionadas às ações do capítulo, da ISOC global e da ISOC Foundation e a assuntos gerais de interesse da comunidade.

Divulgar com mais ênfase conteúdos publicados pela ISOC global, traduzindo e adaptando conteúdos de maior relevância para a realidade brasileira.

Reforçar a divulgação de atividades do capítulo para a comunidade global da ISOC e, em particular, para a comunidade da América Latina.

Fortalecer relacionamentos e sinergias entre os atores relevantes, incluindo organizações parceiras, autoridades governamentais, academia, setor privado e sociedade civil, por meio de comunicação eficaz e colaborativa.

Implementar métricas e ferramentas de análise para monitorar e avaliar o impacto da comunicação do capítulo.

Organizar e Implementar um calendário com datas mais importantes e eventos.

D) Membros

Desenvolver campanha de captação de novos membros votantes.

Aumentar as oportunidades de engajamento dos membros nas atividades do capítulo.

Desenvolver ação permanente de captação de novos membros organizacionais.

Desenvolver estratégias de relacionamento com os membros organizacionais, com a criação de canal permanente de diálogo e o desenvolvimento de ações conjuntas de interesse comum.

Criar mais oportunidades de discussão de questões de políticas públicas com os membros individuais e organizacionais.

E) Administração e finanças

Elaborar e divulgar o Relatório Anual, com detalhamento de todas as atividades desenvolvidas pelo capítulo em 2024.

Solicitar auxílio administrativo à ISOC (*admin funding*).

Manter o aperfeiçoamento da prestação de contas financeira, compartilhando documentos de maneira antecipada com o Conselho Fiscal e aumentando a transparência para os membros.

Manter esforços de captação de patrocínios de diferentes fontes para a execução de atividades próprias ou em parceria com outras entidades.

III.3. COMPETÊNCIAS “COMPETITIVAS”

G) Eventos

G1) Eventos próprios

Realizar o Encontro Anual da ISOC Brasil, como parte do Dia Zero do Fórum da Internet do Brasil, em Curitiba, no dia 21/05/24.

Realizar evento sobre conectividade significativa e o modelo de compartilhamento de custos de infraestrutura, em parceria com o ITS, no dia 28/05/24.

Realizar evento alusivo ao Global Encryption Day, no dia 21/10/24, em parceria com outras entidades brasileiras afiliadas à Global Encryption Coalition.

G2) Eventos em parceria com outras entidades

Apoiar a realização do 15º. Seminário de Proteção à Privacidade e aos Dados Pessoais, organizado pelo CGI.br, promovendo a participação da ISOC em sessões do seminário.

Apoiar a realização de eventos promovidos pelos membros organizacionais, tais como CriptoFrevo (IP.rec), Seminário de Governança das Redes (IRIS), Seminário sobre Investigações e Proteção de Dados (IP.rec e IRIS).

H) Projetos

Dar continuidade à execução do projeto “Soberania Digital: Para Que e Para Quem? Análise Conceitual Política Teórica e Empírica a Partir do Contexto Brasileiro”, em parceria com CEPI/FGV, financiado por *large grant* da ISOC Foundation.

Dar continuidade ao projeto sobre remuneração de conteúdos jornalísticos, conduzido pelo próprio capítulo e apoiado pela Google Brasil.

Dar continuidade ao programa permanente Pedágio na Internet, relativo ao modelo de compartilhamento de custos de infraestrutura (*fair share / network fees*), em parceria com o ITS.

Dar continuidade ao projeto de incidência política em inclusão digital e redes comunitárias, financiado por *small grant* da ISOC Foundation, em parceria com o Instituto Bem Estar Brasil.

Executar projeto de elaboração de Internet Impact Brief sobre o PL 2630, financiado por *small grant* da ISOC Foundation e conduzido pelo Grupo de Trabalho em Responsabilidade de Intermediários.

Desenvolver programa Internet Segura com abrangência na região LAC, em parceria com ISOC El Salvador e outros capítulos interessados.

Submeter novo projeto à ISOC Foundation, com pedido de *large grant*, para execução a partir do segundo semestre (tema e eventual parceria a serem definidos).

Manter envolvimento do capítulo com projetos definidos no Plano de Ação 2024 da ISOC global, oferecendo oportunidades de engajamento para os membros do capítulo.

I) Cursos, palestras e webinars

Estimular a organização de cursos, palestras e webinars como parte das atividades dos projetos e Grupos de Trabalho.

J) Participação em atividades conduzidas pela ISOC global

Manter presença constante nas reuniões virtuais, webinars e eventos organizados pela ISOC no âmbito global e na região LAC, como forma de divulgação das atividades do capítulo.

Enviar contribuições para PDPs (*Policy Development Processes*), *policy briefs* e outros relatórios produzidos pela ISOC global. Em particular, enviar contribuição ao PDP já previsto, relacionado ao tema de Responsabilidade de Intermediários.

Estimular a participação dos membros nas atividades oferecidas pela ISOC global, como cursos online e programas de bolsas.

K) Participação em atividades permanentes em parceria com outras entidades

Manter diálogo permanente com outras entidades brasileiras vinculadas à *Global Encryption Coalition*. Em parceria com estas entidades, organizar e conduzir atividades como parte do *Global Encryption Day*, em outubro.

Participar de forma ativa na AC-LAC – Aliança pela Criptografia da América Latina e Caribe, envolvendo-se em sua ação técnica e política e mantendo sua função de apoio administrativo e institucional.

Estabelecer diálogo permanente com as entidades brasileiras contempladas com recursos dos diferentes programas da ISOC Foundation.

L) Publicações

Estimular a publicação de materiais relevantes como parte das diversas atividades técnicas.

Promover a publicação de série de artigos sobre os temas trabalhados pelos diversos Grupos de Trabalho.

Traduzir e divulgar documentos relevantes da ISOC global.

Criação de newsletter periódica no tema de Responsabilidade de Intermediários, sob condução do Grupo de Trabalho respectivo.

III.4. COMPETÊNCIAS DE “REFERÊNCIA”

M) Ação política

Discutir com a comunidade e aprovar recomendações sobre possíveis movimentos legislativos e regulatórios no Brasil relacionados aos temas de responsabilidade de intermediários, regulação de plataformas e moderação de conteúdos. Promover tais recomendações junto aos diversos setores da sociedade.

Submeter contribuições para chamadas públicas de entidades e eventos nacionais e internacionais, tais como a tomada de subsídios da Anatel no tema de compartilhamento de custos de infraestrutura e a consulta pública do evento NETmundial + 10.

Manter participação na Global Encryption Coalition e na AC-LAC – Aliança pela Criptografia da América Latina e Caribe e na *Global Encryption Coalition*, das quais o capítulo é membro, promovendo a defesa da criptografia no país.

Manter sistemática de manifestações públicas em outros assuntos de relevância nacional ou internacional na área da Internet, envolvendo os membros na formulação das posições do capítulo.

Manter participação no Grupo de Trabalho de Redes Comunitárias da Anatel, contribuindo para a adoção de regulações e políticas públicas adequadas à implantação e consolidação de redes comunitárias no país.

Ingressar como membro da LACRALO – Latin-American and Caribbean Regional At-Large Organization, vinculada à ICANN, e manter participação ativa na defesa de ações e posições de interesse da comunidade brasileira junto à ICANN.

N) Parcerias

Manter, fortalecer e expandir parcerias com outras entidades do país (em especial com os membros organizacionais do capítulo) e do exterior (em especial com outros capítulos da ISOC), na execução de ações técnicas e políticas, consolidando papel de entidade de referência na área de Governança da Internet.