

Plano de Ação da ISOC Brasil para 2023

Versão preliminar – 28/02/2023

I. OBJETIVOS

1. Oferecer conjunto intenso de atividades (eventos, cursos, palestras, webinars etc.), dirigido aos membros e à comunidade em geral, mantendo o aumento no número de atividades em relação ao ano anterior, bem como criando oportunidades para atrair novos membros atingidos nestas atividades.
 2. Manter o crescimento no número de membros voluntários envolvidos na proposição, organização e condução de atividades do capítulo – cursos, palestras, webinars, projetos, eventos, grupos de trabalho etc.
 3. Incentivar membros voluntários a incluir a ISOC Brasil como parceira efetiva em eventos de suas entidades, aumentando nossa visibilidade, bem como convidar as entidades parceiras a serem membros organizacionais.
 4. Continuar o fortalecimento da ação do capítulo na área de políticas públicas, através de manifestações públicas sobre assuntos de relevância nacional e internacional e através da repercussão, no Brasil, de posições e estudos oriundos da ISOC global.
 5. Desenvolver atividades que estejam alinhadas às estratégias, ações, projetos e posicionamentos da ISOC global.
 6. Manter a diversidade regional e a participação multissetorial como objetivos estratégicos permanentes da ISOC Brasil.
-

II. GRANDES DESAFIOS

Manter a tendência de aumento da visibilidade e da relevância da ISOC Brasil junto à sociedade brasileira, através de ação política mais intensa e efetiva, ao mesmo tempo aumentando a sua influência no debate relativo à formulação de políticas públicas relacionadas à Internet.

Aumentar as oportunidades de engajamento dos membros nas atividades técnicas e políticas da ISOC Brasil.

III. AÇÕES

III.1. COMPETÊNCIAS “CONSTITUTIVAS”

A) Eleições

Organizar a Assembleia Geral e as eleições a serem realizadas em fevereiro de 2024, para eleição de Presidente e de Diretor de Comunicação e Eventos.

III.2. COMPETÊNCIAS “FUNCIONAIS”

B) Grupos de Trabalho

[GT-Responsabilidade] Retomar a atividade do Grupo de Trabalho em Responsabilidade de Intermediários, mantendo a periodicidade de reuniões, fortalecendo sua ação técnica e política através de um conjunto amplo e diversificado de atividades e ampliando o número de membros efetivamente envolvidos nestas atividades.

[GT-Soberania] Consolidar o Grupo de Trabalho em Soberania Digital, com periodicidade de reuniões, fortalecendo e ampliando sua atuação e seus resultados.

C) Comunicação

Manter presença efetiva do capítulo nas redes sociais e aumentar o seu alcance – Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn.

Incrementar comunicação efetiva com os membros através da lista de discussão e da plataforma da ISOC global.

Incrementar a publicação de matérias e notícias relevantes no portal do capítulo, relacionadas às ações do capítulo e da ISOC global e a assuntos gerais de interesse da comunidade.

Divulgar com mais ênfase conteúdos publicados pela ISOC global, traduzindo e adaptando conteúdos de maior relevância para a realidade brasileira.

Reforçar a divulgação de atividades do capítulo para a comunidade global da ISOC e, em particular, para a comunidade da América Latina.

D) Membros

Desenvolver campanha de captação de novos membros votantes.

Aumentar as oportunidades de engajamento dos membros nas atividades do capítulo.

Desenvolver ação permanente de captação de novos membros organizacionais.

Desenvolver estratégias de relacionamento com os membros organizacionais, com a criação de canal permanente de diálogo e o desenvolvimento de ações conjuntas de interesse comum.

Criar mais oportunidades de discussão de questões de políticas públicas com os membros individuais e organizacionais.

E) Administração e finanças

Elaborar e divulgar o Relatório Anual, com detalhamento de todas as atividades desenvolvidas pelo capítulo em 2023.

Solicitar auxílio administrativo à ISOC (*admin funding*).

Continuar o aperfeiçoamento da prestação de contas financeira, compartilhando documentos de maneira antecipada com o Conselho Fiscal e aumentando a transparência para os membros.

Manter esforços de captação de patrocínios de diferentes fontes para a execução de atividades próprias ou em parceria com outras entidades.

III.3. COMPETÊNCIAS “COMPETITIVAS”

G) Eventos

Eventos próprios

- Realizar o Encontro Anual da ISOC Brasil, como parte do Dia Zero do Fórum da Internet do Brasil, em Uberlândia.
- Realizar evento público sobre “Tendências e Desafios em Soberania Digital Digital na Realidade da América Latina”, como parte das atividades de projeto em parceria com o CEPI/FGV.

Eventos em parceria com outras entidades

- Apoiar a realização do 14º. Seminário de Proteção à Privacidade e aos Dados Pessoais, organizado pelo CGI.br, promovendo a participação da ISOC em sessões do seminário.

H) Projetos

Dar continuidade à execução do projeto “Soberania Digital: Para Que e Para Quem? Análise Conceitual Política Teórica e Empírica a Partir do Contexto Brasileiro”, em parceria com CEPI/FGV, financiado por *large grant* da ISOC Foundation.

Manter envolvimento do capítulo com projetos definidos no Plano de Ação 2023 da ISOC global (pelo menos Soberania Digital, Criptografia e Redes Comunitárias), oferecendo oportunidades de engajamento para os membros do capítulo.

I) Cursos, palestras e webinars

Realizar nova edição do curso online sobre Redes Comunitárias, repetindo parceria já feita com o Instituto Bem Estar Brasil em 2020 e 2021. Solicitar auxílio financeiro à ISOC Foundation (*small grant*) para apoio a este curso.

Realizar curso online no tema de Soberania Digital, como parte das atividades de projeto em parceria com o CEPI/FGV.

Oferecer curso online sobre Aspectos Técnicos da Criptografia, no âmbito da AC-LAC – Aliança pela Criptografia da América Latina e Caribe.

Organizar ciclo de webinars sobre temas da atualidade, com periodicidade mínima bimensal, aproveitando datas e campanhas importantes, como “*Girls in ICT Day*” (em abril), *CriptoAgosto* (em agosto) e *Global Encryption Day* (em outubro).

J) Participação em atividades conduzidas pela ISOC

Manter presença constante nas reuniões virtuais, webinars e eventos organizados pela ISOC no âmbito global e na região LAC, como forma de divulgação das atividades do capítulo.

Enviar contribuições para PDPs (*Policy Development Processes*), *policy briefs* e outros relatórios produzidos pela ISOC global. Em particular, desenvolver *Impact Brief* relacionado ao tema da soberania digital.

Estimular a participação dos membros nas atividades oferecidas pela ISOC global, como cursos online, programa *Fundamentals* e outros.

K) Participação em atividades permanentes em parceria com outras entidades

Manter diálogo permanente com outras entidades brasileiras vinculadas à *Global Encryption Coalition*. Em parceria com estas entidades, organizar e conduzir atividades como parte do *Global Encryption Day*, em outubro.

Participar de forma ativa na AC-LAC – Aliança pela Criptografia da América Latina e Caribe, envolvendo-se em sua ação técnica e política e mantendo sua função de apoio administrativo e institucional. Oferecer oficinas de capacitação técnica em criptografia como parte de sua ação junto à aliança.

L) Publicações

Estimular a publicação de materiais relevantes como parte de suas atividades técnicas.

Traduzir e divulgar documentos relevantes da ISOC.

III.4. COMPETÊNCIAS DE “REFERÊNCIA”

M) Ação política

Discutir com a comunidade e aprovar recomendações sobre possíveis movimentos legislativos e regulatórios no Brasil relacionados aos temas de responsabilidade de intermediários, regulação de plataformas e moderação de conteúdos. Promover tais recomendações junto aos diversos setores da sociedade.

Manter participação na AC-LAC – Aliança pela Criptografia da América Latina e Caribe e na *Global Encryption Coalition*, das quais o capítulo é membro, promovendo a defesa da criptografia no país.

Manter sistemática de manifestações públicas em outros assuntos de relevância nacional ou internacional na área da Internet, envolvendo os membros na formulação das posições do capítulo.

Participar ativamente do fórum de redes comunitárias que envolve diversas entidades brasileiras, contribuindo para sua ação em defesa de políticas públicas adequadas à implantação e consolidação de redes comunitárias no país.

N) Parcerias

Manter, fortalecer e expandir parcerias com outras entidades do país e do exterior (inclusive outros capítulos da ISOC) na execução de suas ações técnicas e políticas, consolidando seu papel de entidade de referência na área de Governança da Internet.