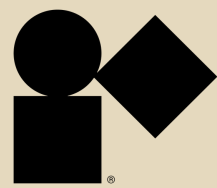


RELATÓRIO DE IMPACTO JUL. a DEZ. 2024

CONNECTIVIDADE CENTRADA EM COMUNIDADES.®





Resumo

Formação+Reuniões com
Comitê de **11 especialistas**

15 entrevistas online com
especialistas

Análise de +700 páginas
de documentos sobre
redes comunitárias

Organização de **encontro**
nacional de redes comun.

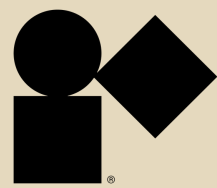
Encontro com **60 pessoas**
de todo o Brasil

Interação de **3 dias** entre
implementadores de redes
e policymakers

Documento recomendatório
sistematizado

115 propostas de ações

Plano de trabalho para os
próximos **3 anos**



1. Sobre o projeto

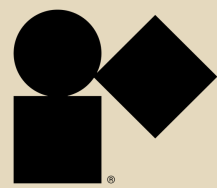
O projeto Conectividade Significativa Centrada em Comunidades faz parte da iniciativa **global Local Networks (LocNet)**, liderada pela **Association for Progressive Communications (APC)** e **Rhizomatica**, com financiamento do **Programa de Acesso Digital (DAP)** do **FCDO do Reino Unido**.

A LocNet visa fortalecer redes comunitárias em áreas da **África, Ásia, América Latina e Caribe**, promovendo uma cultura digital e conectividade sustentável.

No **Brasil**, o projeto é conduzido por uma equipe de **cinco pesquisadoras** do **Instituto de Referência em Internet e Sociedade (IRIS)** e do **Grupo de Trabalho sobre Conectividade Significativa da Internet Society Brasil (ISOC Brasil)**.

O resultado final do projeto é o **Relatório de Estratégia Nacional de Conectividade Significativa Centrada em Comunidades**.





2. O que fizemos:

I. Entrevistas em profundidade:

- Conduzidas com atores-chave selecionados por suas contribuições ao ecossistema de redes comunitárias.
- Realizadas online, com duração de uma hora, explorando desafios, oportunidades e necessidades específicas.

II. 3 Reuniões com o Comitê Consultivo:

- Formado com apoio da LocNet, garantindo diversidade de gênero, raça e território.
- Incluiu representantes de redes comunitárias, especialistas acadêmicos, técnicos e da sociedade civil.

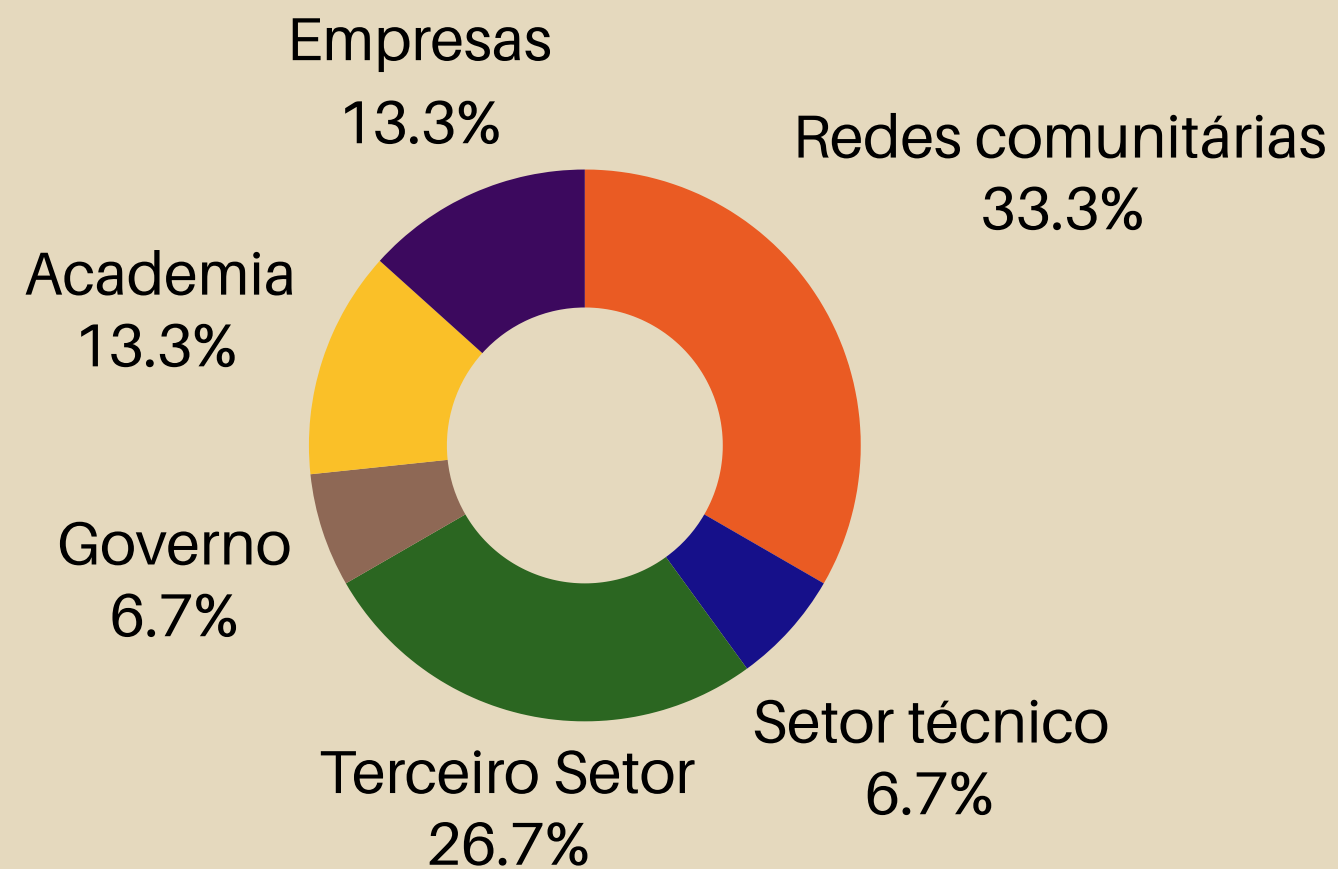
III. Encontro Nacional de Conectividade:

- Reuniu diversos atores para deliberar e eleger prioridades estratégicas.
- Atividades dinâmicas como grupos de trabalho e plenárias fomentaram a construção colaborativa.



3. Entrevistas

Para as entrevistas, selecionamos, em colaboração com a LocNet, um público estratégico que priorizasse **vozes femininas** e garantisse a **representatividade de diversos setores** envolvidos no ecossistema de redes comunitárias.

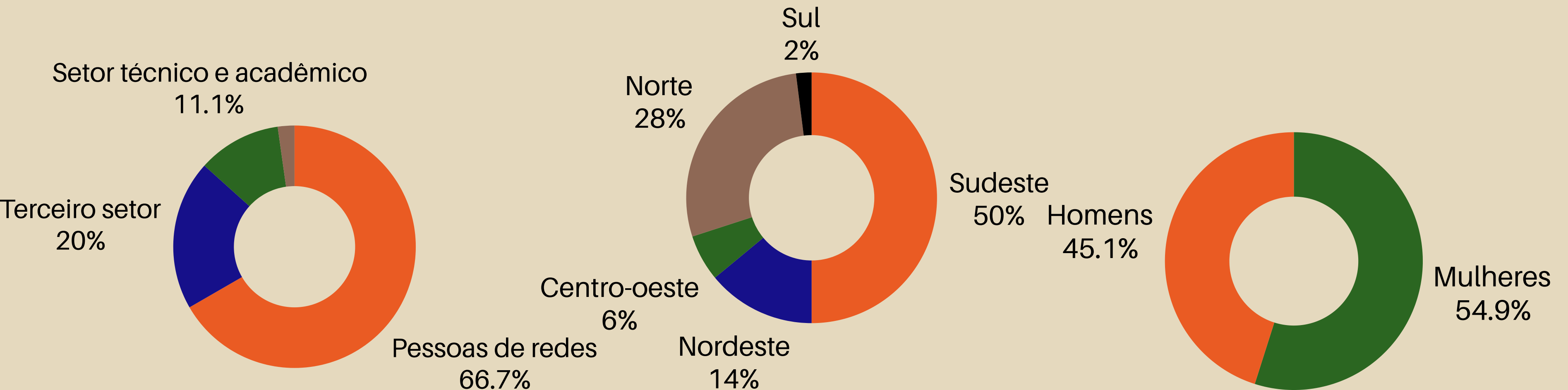


15 ESPECIALISTAS
ENTREVISTADOS
8 MULHERES E **7** HOMENS



4. Encontro Nacional de Conectividade Significativa Centrada em Comunidades

No Encontro Nacional, foram convidados representantes de diversos setores, priorizando pessoas que moram em lugares que contam com iniciativas de redes comunitárias. Também foi priorizada a participação de mulheres, pessoas não brancas e pessoas dissidentes de gênero e sexualidade.



5. Plano de Ação para Conectividade Centrada em Comunidades

- 115 propostas de ação articuladas em : detalhamento, prazo e potenciais parceiros
- Eixos da estratégia nacional: 1. rede das redes; 2. sustentabilidade e resiliência; 3. capacitação; 4. segurança digital; 5. engajamento de juventudes; 6. estratégia de serviço local; 6. cartografia social para o fortalecimento das redes e 7. políticas públicas.
- Plano de ação para 3 anos de atuação